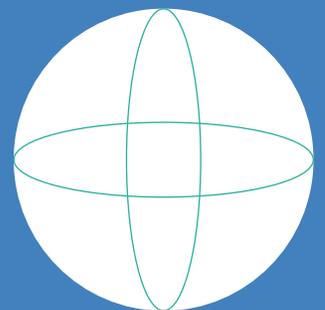
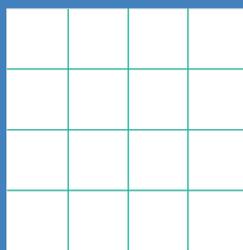
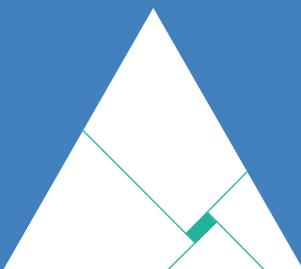
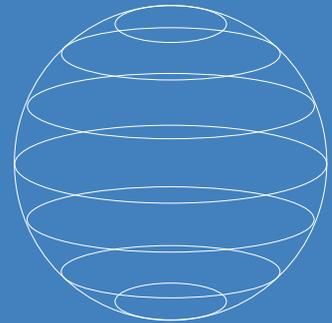
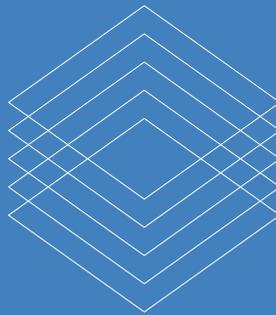
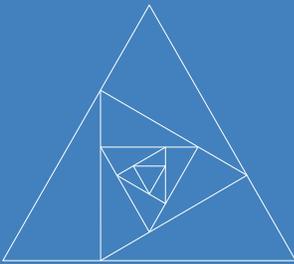
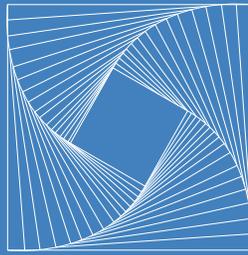
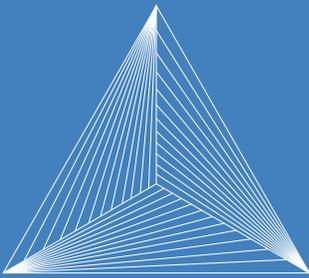


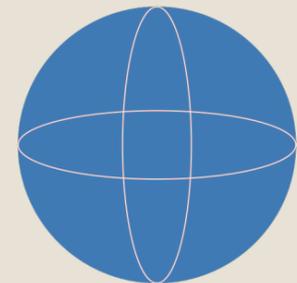
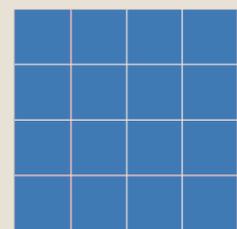
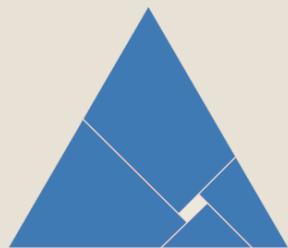
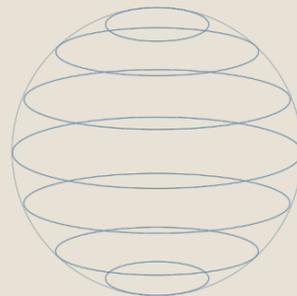
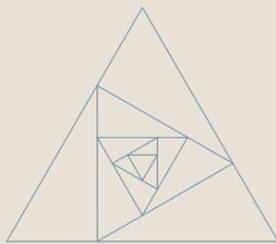
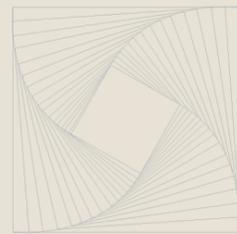
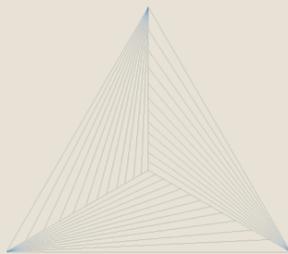
# Kit de Prensa: Proceso escucha sobre el futuro de Busturialdea-Urdaibai

  
AGIRRE LEHENDAKARIA CENTER  
for Social and Political Studies



# Kit de Prensa: Proceso escucha sobre el futuro de Busturialdea-Urdaibai

Este material está diseñado para proporcionar información clave sobre el proceso de recopilación y análisis de datos, explicando cómo se interpretan y utilizan. Su propósito es facilitar la comprensión de las etapas del proyecto y el impacto generado.



## ÍNDICE

1.- Proceso de Escucha. Introducción.

2.- Objetivos.

2.1 Papel de Agirre Lehendakaria Center. Papel de la Universidad de Columbia.

3.- Etapas del proceso.

3.1- Mapeo de actores.

3.2- Escucha activa.

3.2.1.- Proceso de contacto.

3.2.2- Cómo serán las entrevistas.

3.3- Análisis de narrativas.

3.4- Interpretación colectiva.

3.5- Aportaciones.

4.- Cómo interpretar los resultados.

5.- Anexos.

5.1- Anexo 1: Conceptos clave.

5.1.1- ¿Qué es un patrón?

5.1.2- ¿Qué es una "percepción"?

5.1.3- ¿Qué son los "patrones de percepción"?

5.1.4- ¿Qué es una narrativa?

5.1.5- ¿Qué es el muestreo en bola de nieve?

5.1.6- ¿Qué es un "perfil etnográfico"?

5.2.- Anexo 2: Manual de la K Tool.

## 1.- Introducción

El Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Bizkaia han solicitado a Agirre Lehendakaria Center (ALC) la activación de un proceso de escucha sobre el futuro de la comarca de Busturialdea-Urdaibai. Esta iniciativa, entre otros temas que considere de relevancia sobre el futuro de la comarca, busca recoger las percepciones sociales sobre la posible ampliación de la sede del Museo Guggenheim Bilbao en Urdaibai.

El proceso no solo permitirá conocer la diversidad de perspectivas existentes, sino que también generará aprendizajes sobre cómo abordar colaborativamente retos sociales complejos, como la transición socioecológica y la exploración de nuevos modelos de turismo sostenible.

## 2.- Objetivos

El objetivo de este proceso de escucha es identificar las diversas narrativas y percepciones sobre el futuro de la comarca de Busturialdea. Se realizará un mapeo de las iniciativas existentes y las propuestas recogidas se presentarán en informes que podrán ser valorados por las instituciones, pero no presentaremos propuestas concretas.

Las narrativas se plasmarán en forma de perfiles etnográficos, que se irán enriqueciendo y evolucionando a lo largo del proceso y contrastando en interpretaciones colectivas.

Cabe destacar que no se trata de un proceso participativo ni de una encuesta, sino de un ejercicio de escucha y recogida de perspectivas cualitativas. La principal diferencia radica en el grado de intervención y expectativa de incidencia. A diferencia de un proceso participativo —donde las personas deliberan y toman decisiones— o de una encuesta —que recoge datos cuantificables—, este proceso de escucha busca comprender en profundidad las vivencias, relatos y percepciones del territorio. Se trata de una aproximación cualitativa, más cercana a la exploración etnográfica.

## 2.1 - Papel de Agirre Lehendakaria Center. Papel de la Universidad de Columbia.



**AGIRRE LEHENDAKARIA CENTER**  
for Social and Political Studies

### Agirre Lehendakaria Center for Social and Political Studies

Agirre Lehendakaria Center actúa como un agente neutral en este proceso de escucha. Su labor no consiste en tomar partido ni influir en las decisiones políticas, sino en llevar a cabo una investigación social rigurosa y objetiva. ALC no tiene poder de decisión sobre las políticas públicas o los proyectos que puedan derivarse de este proceso. Su único objetivo es recoger, analizar y presentar las diferentes perspectivas y narrativas existentes en la comunidad, ofreciendo información que pueda servir de base para futuras reflexiones y decisiones por parte de los actores implicados.

### AC4-Columbia University

 COLUMBIA CLIMATE SCHOOL  
ADVANCED CONSORTIUM ON COOPERATION,  
CONFLICT, AND COMPLEXITY

La Universidad de Columbia, a través del Advanced Consortium on Cooperation, Conflict and Complexity (AC4), desempeñará un rol clave en el proceso de escucha en Urdaibai. Este instituto de investigación multidisciplinar, especializado en el abordaje de proyectos medioambientales en contextos de complejidad y conflicto, aportará su conocimiento y experiencia para garantizar la solidez académica del proceso.

AC4 posee una extensa experiencia en proyectos internacionales relacionados con la conservación medioambiental y la gestión de conflictos en regiones como América Latina, África subsahariana, Europa y el sudeste asiático.

En este caso AC4 asumirá la dirección científica del proyecto. Esto implica asegurar la transparencia y el rigor metodológico, supervisar el análisis de los datos recopilados y validar los resultados obtenidos.



### 3. Etapas del Proceso de escucha en Busturialdea-Urdaibai

### 3.1 MAPEO DE ACTORES

Mapear significa **identificar y recopilar información sobre las personas, organizaciones e instituciones que están trabajando** por el desarrollo de Busturialdea-Urdaibai. En esta fase, se creará una imagen clara de quiénes están involucrados y cómo se relacionan entre sí. No es solo hacer una lista, sino entender cómo estas iniciativas se conectan y evolucionan en el tiempo.

**Para ello, seguimos estos pasos:**

**Identificamos los actores clave:** Reconocemos entidades ya activas y exploramos nuevos agentes con potencial interés, como asociaciones, empresas o servicios públicos.

**Iniciativas locales:** Recopilamos proyectos en áreas como medio ambiente, desarrollo local y cultura, considerando distintos niveles de impacto.

**Análisis de interconexiones:** Observamos cómo interactúan los actores, identificando fortalezas y posibles conexiones estratégicas.

**Sistematización de la información:** Organizamos los datos para facilitar su interpretación.

### 3.2. ESCUCHA ACTIVA

Escuchar no es solo oír, sino **comprender lo que piensan y sienten las personas**. Para ello, hablaremos con al menos 1.000 habitantes de la comarca durante 2025, respetando su **anonimato**. La idea es captar diferentes opiniones sobre el futuro de la región: carencias y problemas actuales, iniciativas en marcha y todo aquello de lo que el o la entrevistada desee hablar.

**Muestreo en “Bola de nieve”:** Iremos ampliando el grupo de entrevistados a partir de las recomendaciones de quienes ya han participado.

**Proceso abierto:** Además, cualquier persona interesada por iniciativa propia puede solicitar una entrevista escribiendo a:

[urdaibai@agirrecenter.eus](mailto:urdaibai@agirrecenter.eus)

#### 3.2.1 Proceso de contacto para entrevistas

Las personas que se inscriban en el proceso de escucha a través del correo electrónico recibirán automáticamente un mensaje de confirmación de recepción. Posteriormente, **serán contactadas por vía telefónica** para concretar el día y la hora de la entrevista. En caso de no disponer del número de teléfono, el contacto se realizará a través del mismo correo electrónico desde el que enviaron su solicitud.

#### 3.2.2 Cómo serán las entrevistas

Las entrevistas serán **encuentros individuales** donde las personas podrán expresar libremente sus percepciones sobre el futuro de la comarca. Antes de comenzar, se pedirá **autorización expresa** para grabarlas en audio con el fin de facilitar su posterior transcripción.

Cada entrevistado será citado en su propia localidad para su comodidad y podrá elegir si desea realizar la entrevista en euskera o en castellano. **Las preguntas serán abiertas** y estarán

orientadas a conocer su visión sobre la situación actual de Busturialdea-Urdaibai, sus fortalezas y aspectos a mejorar. Además, los participantes dispondrán de un **espacio para hablar de cualquier otro tema que consideren relevante**.

Las entrevistas serán anonimizadas, garantizando así la confidencialidad de los participantes y el cumplimiento de la **normativa de protección de datos**. Esto significa que en los informes y análisis posteriores no se revelarán nombres ni información que pueda identificar a las personas entrevistadas. La anonimización es fundamental para generar un espacio seguro donde las personas puedan compartir sus percepciones con total libertad y sin temor a repercusiones.

### 3.2.3 ¿Sólo participarán los y las habitantes de la comarca?

El proceso de escucha incluirá sobre todo narrativas de personas, entidades e instituciones de Urdaibai (90%), pero también realizará una recogida en otras comarcas de Bizkaia y en otras del País Vasco. Se trata de comparar si hay percepciones similares o diferentes en cada ámbito. En Urdaibai se distinguirán los residentes de los que vayan de vacaciones y teniendo en cuenta la naturaleza y los objetivos del proceso (recoger las percepciones de la comarca), tendrán prioridad las personas que viven de forma sostenible en la comarca.

## 3.3 ANÁLISIS DE NARRATIVAS

Aquí no buscamos números ni porcentajes, sino patrones en las historias y opiniones de la gente. Se trata de entender **qué ideas se repiten, qué preocupaciones tienen las personas y cómo se expresan sus esperanzas** para el futuro. No simplificamos las respuestas en “a favor” o “en contra”, sino que profundizamos en los matices para reflejar la diversidad de pensamientos.

### 3.4 Interpretación Colectiva

Con los datos obtenidos, organizaremos encuentros con personas y organizaciones de la comarca **para analizar y reflexionar juntos sobre lo que hemos aprendido**. Durante estas sesiones, contrastaremos ideas, incorporaremos nuevos puntos de vista y, si es necesario, realizaremos nuevas entrevistas para completar la información.

El objetivo es fortalecer la red de participantes, validar el análisis realizado y asegurar que todos se sientan parte del proceso. El objetivo final es **obtener un análisis más completo de los retos y oportunidades percibidos**.

La duración recomendada de cada sesión es de 90 minutos.

### 3.5 Aportaciones y Seguimiento

Toda la información obtenida se compartirá en **informes públicos semestrales**, asegurando que el proceso sea transparente y continúe evolucionando con las aportaciones de la comunidad.

No obstante, toda la información recogida será accesible a través de la herramienta digital de ALC: K-tool.

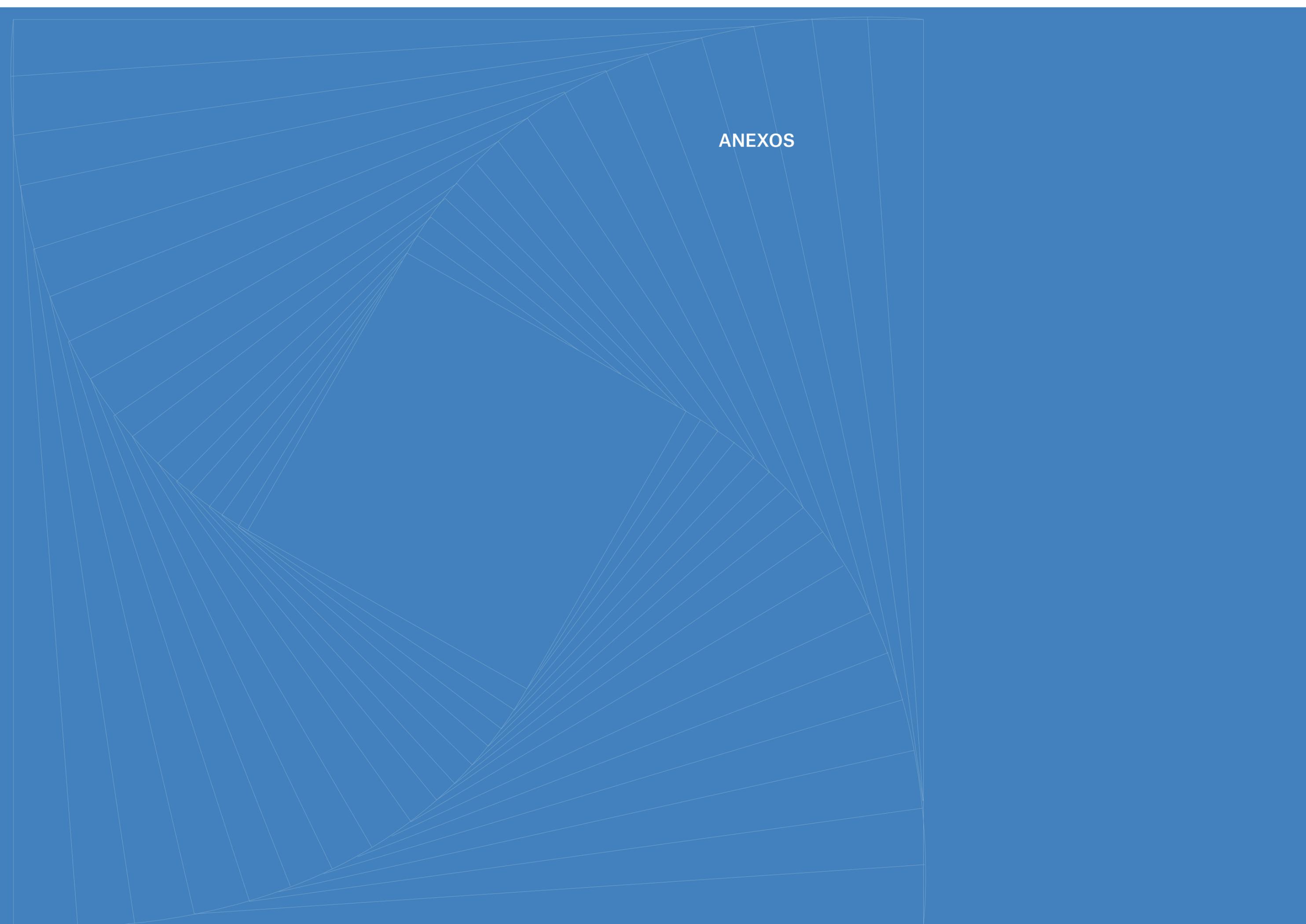
## 4. CÓMO INTERPRETAR LOS RESULTADOS

Es fundamental comprender que los datos obtenidos **no serán numéricos, sino cualitativos**. En lugar de porcentajes o estadísticas, el proceso se centra en la detección de patrones de narrativas, es decir, en las historias, preocupaciones y aspiraciones que emergen de la comunidad.

Los resultados deben interpretarse como una representación del sentir colectivo, resaltando tendencias y perspectivas que pueden orientar la toma de decisiones. Este enfoque **permite capturar la complejidad del territorio y su gente, evitando reduccionismos y fomentando una visión más integral del futuro de Busturialdea-Urdaibai**.

Para más información o solicitudes de prensa, contacta con nuestro equipo en:

[urdaibai@agirrecenter.eus](mailto:urdaibai@agirrecenter.eus)



ANEXOS

## 5.1 Anexo I: Conceptos Clave

### ¿Qué es un patrón?

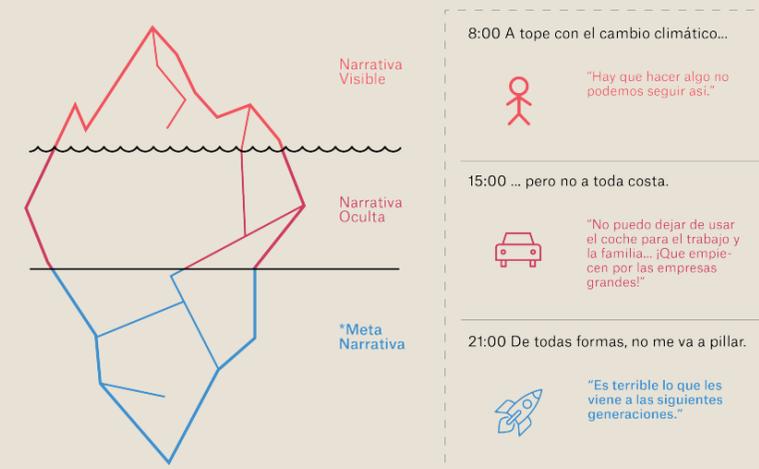
Un patrón es una repetición de ideas, preocupaciones o aspiraciones que aparecen en múltiples testimonios dentro del proceso de escucha. No se trata de datos cuantificables, sino de tendencias que emergen al analizar las respuestas de distintas personas. Por ejemplo, si muchas personas mencionan la necesidad de proteger el entorno natural de Busturialdea-Urdaibai, podemos identificar un patrón de preocupación por la sostenibilidad ambiental.

### ¿Qué es una narrativa?

Una narrativa es el conjunto de relatos y formas en que una comunidad expresa su realidad, sus valores y sus aspiraciones de futuro. No se trata solo de lo que se dice, sino de cómo se dice y qué significado tiene para quienes lo expresan. En el contexto de este proceso de escucha, las narrativas nos ayudan a entender las diferentes visiones que coexisten sobre el desarrollo de la comarca y los elementos que influyen en la identidad y el imaginario colectivo de sus habitantes.

La fase de escucha permite segmentar las diferentes visiones que existen sobre una realidad, así como profundizar en las narrativas más allá del discurso de superficie, considerando **tres capas diferentes de profundidad discursiva: narrativa visible, narrativa oculta y metanarrativa.**

Este análisis de profundidad no tendrá lugar hasta fases más avanzadas del proceso. **Llegado el momento, analizaremos de la siguiente manera la profundidad de las narrativas:**



**Narrativa visible:** Son las opiniones que expresamos en conversaciones, aunque no siempre se reflejan en nuestras acciones. Por ejemplo, alguien puede decir que apoya los derechos de la infancia, pero no tener mecanismos para escuchar realmente a los niños y niñas. Estas narrativas son públicas y dependen del contexto y las personas con quienes hablamos. Aunque nos dan pistas sobre lo que piensa una comunidad, es importante profundizar para entender mejor qué influye en su comportamiento.

**Narrativa oculta:** Son ideas o creencias que no se dicen abiertamente, pero que están detrás de lo que expresamos. Se pueden detectar analizando patrones en el discurso. Por ejemplo, si una institución repite constantemente su compromiso con los derechos de los trabajadores del sector de cuidados, puede ser una señal de que hay problemas en ese ámbito que necesitan atención.

**Metanarrativa:** Es la creencia más profunda que influye en las otras dos. Son valores y supuestos que moldean la manera en que una comunidad ve el mundo. Para lograr cambios reales, es clave entender si las personas creen que el cambio es posible y qué elementos consideran esenciales para lograrlo.

### ¿Qué es el muestreo en bola de nieve?

La investigación mediante "bola de nieve" es uno de los métodos de muestreo más populares en la investigación cualitativa. Su principal valor añadido **es poder enriquecer el proceso con las voces de aquellas personas que no forman parte de las redes formales o estructuradas**. Son, normalmente, las opiniones más difíciles de identificar o que se encuentran ocultas. Los investigadores suelen empezar con un pequeño número de contactos iniciales (semillas), que se ajustan a los criterios de la investigación y son invitados a participar en ella. A continuación, se pide a los participantes que aceptan recomendar otros contactos que se ajusten a los criterios de la investigación y que también puedan estar dispuestos a participar, quienes a su vez recomiendan a otros participantes potenciales, y así sucesivamente. Los investigadores utilizan sus redes sociales para establecer los primeros vínculos, a partir de los cuales se desarrolla el impulso del muestreo, captando una cadena cada vez mayor de participantes. El muestreo suele finalizar una vez que se alcanza el **punto de saturación**. Es el momento en el que las opiniones, aunque vengan de redes diferentes, se repiten y no se encuentran matices significativos entre las narrativas recogidas. En los procesos de escucha impulsados por ALC, las narrativas recogidas a través del "muestreo en bola de nieve" se analizan en espacios de contraste para garantizar que ninguna voz ha quedado fuera del proceso y que las redes no han condicionado el contenido (sesgo).

*Atkinson, R., & Flint, J. (2001). Accessing Hidden and Hard-To-Reach Populations: Snowball Research Strategies (Social Research Update No. 33). Guildford: Department of Sociology, University of Surrey.*

### ¿Qué es un "perfil etnográfico"?

Los perfiles etnográficos son la visualización de patrones narrativos. Representan patrones unificados de percepción, comportamiento y pensamiento que se repiten o están operando en un determinado territorio. Los perfiles representan la diversidad de edad, origen social y ocupación como un conjunto de personas. A través de los perfiles etnográficos es posible comparar las narrativas identificadas con las iniciativas existentes y las nuevas acciones que se quieren llevar a cabo.

## 5.2 Anexo II: Sobre K Tool

K Tool es una herramienta que permite **visualizar datos en tiempo real de forma sencilla e interactiva**. Está disponible **para todo el público de forma gratuita**, y cualquiera puede acceder a ella para explorar información sobre distintos temas como la economía, la política y más.

La plataforma muestra los datos a través de gráficos, mapas y tablas fáciles de entender, y se actualiza constantemente para ofrecer siempre información actualizada.

Esta herramienta permitirá a cualquier persona interesada **seguir el proceso en tiempo real**. Cuenta con un módulo de mapeo de agentes, iniciativas y planes estratégicos, con un módulo de escucha y otro de interpretación colectiva. Durante las fases iniciales, subiremos **las transcripciones literales** de las conversaciones y los perfiles analizados. En fases posteriores, podremos dar mayor profundidad al análisis con nuevas funcionalidades que nos permitan ahondar en el espectro de narrativas existentes sobre la comarca.

La información será pública y abierta en todo momento, pero **anonimizada a través de códigos**. La trazabilidad de las citas también se estudiará para que nadie pueda identificar a las personas participantes. Esta forma de trabajo aportará legitimidad y dotará de transparencia al proceso.

La herramienta, diseñada por ALC y desarrollada en colaboración con Bestiario, nos permitirá asimismo gestionar y visualizar la evolución de dichas narrativas y agentes que forman parte del proceso.

**La herramienta se presentará la primera quincena de mayo en Gernika.**

Accede a K Tool Urdaibai: <https://urdaibai.agirrecenter.eus/>



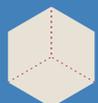
A



L



C



K